



Verslag vergadering adviescommissie Sport

Datum: dinsdag 3 maart 2020

Aanwezig: stemgerechtigd

- Nicky Keppens
- Patrick De Meersman
- Martine De Smedt
- Willy Van Mol
- Freddy Vercauteren
- Nathalie De Clercq
- Sarah Van der Straeten
- Erik Gyselinck

Aanwezig: niet-stemgerechtigd

- Johan Deleu
- Katrien Meeus
- Joren De Smedt (dienst communicatie)
- Karel Lesy (dienst communicatie)
- Elwyn Moerenhout (cultuur- en vrijetijdsraad)

Verontschuldigd

- Peter De Smedt
- Igor Van den Berghe
- Sarah De Ridder
- Harry De Cock
- Theo Gevers

Agenda

- Adviesvorming Opwijks Leven

Agendapunt: Adviesvorming Opwijks Leven

Willy leest voor wat er bij de adviesvorming rond Opwijks Leven geschreven werd in het advies over de meerjarenplanning. Verder leest hij het advies voor vanuit de vrijetijdsraad van 20/01/2020 omtrent dit onderwerp. Patrick De Meersman vult aan dat er een digitaal platform komt waarop verenigingen kunnen posten (via Hoplr). Zij kunnen hun activiteiten ook op de gemeentelijke kalender laten plaatsen.

Advies cultuurraad, toegelicht door Elwyn: *Positief advies aan gemeente om beperkt te publiceren in Opwijks Leven zodat dit kan blijven leven. Gemeentelijk infoblad liever tweemaandelijks. Ook positief advies voor online platform gemeente.*

Karel L. geeft verder uitleg: Verhaal Opwijks Leven loopt al lang, is al veel besproken geweest. Communicatie vanuit gemeentelijk standpunt is veranderd. Er werd de vraag gesteld aan de dienst communicatie om alles eens grondig te analyseren en te herzien. Verschillende zaken werden bekeken en onderzocht. In de samenwerking met de drukker het afgelopen jaar werden er heel wat strubbelingen vastgesteld (burgers ontevreden over vormgeving, fouten door gebrek aan eindredactie,...). Het Opwijks Leven is een commercieel product, drukker dient zelf te zorgen voor de financiering hiervan volgens gemeente. Het is niet de verantwoordelijkheid van de gemeente om ervoor te zorgen dat het OL 'leefbaar' is/blijft (in 2019 werd er netto 27 000 euro besteed aan OL). De drukker vroeg zelf een gesprek aan met gemeente waarin ze de gemeente vroeg om meer te investeren als adverteerder. De gemeente heeft direct gezegd dat dit niet het geval zal zijn. OL kan blad uitbrengen door opbrengsten advertenties. Elwyn vult aan dat dit in de tijd van drukker De Ridder ook al zo was (sinds jaren 70). Standpunt van de gemeente is dat de drukker zelf in staat moet zijn om dit blad te financieren.

Volgende zaken werden beslist i.f.v. herziening gemeentelijke communicatie:

- Beslissing om niet meer te adverteren in OL (wegens fouten e.a.)
- Alternatief: maandelijks infoblad om sneller activiteiten te communiceren + online communicatiemiddel (Hoplr)
- Gemeente besliste om nog 2x te investeren in OL omdat het gemeentelijk infoblad pas de eerste keer in februari uit zou komen (wilden verenigingen niet in de kou laten staan). Drukker besliste toen om blad tweewekelijks uit te geven, vandaar dat de blauwe pagina's de laatste keren dubbel zo groot waren.
- Vanaf april zal het bevolkingsnieuws (en ev. apothekers van wacht) normaal gezien ook in gemeentelijk infoblad staan
- Geen ruimte voor advertenties van verenigingen in gemeentelijk infoblad
- Er zou wel de mogelijkheid zijn om niet-commerciële activiteiten te plaatsen in het gemeentelijke kalender (eetfestijn van verenigingen zouden wel mogen, definitie dient nog verfijnd te worden)
- Houten infoborden zullen verdwijnen. Digitale borden zullen vervangen worden door nieuwere versie (+ 2 extra borden) die meer functies heeft en ook foto's kan tonen. Er is nog niet vastgelegd wat op deze borden getoond zal mogen worden.
- De gemeentelijke site zal blijven bestaan er de verschillende Facebookpagina's zullen ook geëvalueerd worden.

Patrick vraagt waarom wedstrijden van sportploegen niet in gemeentelijke kalender opgenomen mogen worden. Karel zegt dat competitiewedstrijden niet thuishoren in de gemeentelijke activiteitenkalender. Het zou ook gewoon te veel worden dan. Dit is aan de organisatie om hier reclame voor te maken. Patrick verwijst naar

'dansnamiddag OKRA' om dit te counteren. Willy herneemt de woorden van Martine: een bepaalde bevolkingslaag heeft geen/minder makkelijk toegang tot online communicatiemiddelen. Daar gaat deze hele discussie om: kunnen verenigingen nog publiceren om toch die mensen te kunnen bereiken die geen toegang hebben tot online communicatiemiddelen? Volgens Karel is dit een straatje zonder einde (alle wedstrijden van elke club opsommen, daar is echt geen beginnen aan). Erik vraagt of er de mogelijkheid is om de verenigingen beperkte ruimte te geven in het infoblad, dan kunnen ze zelf kiezen wat ze hierin willen plaatsen. Nicky vraagt of het mogelijk is om toch enkele pagina's te voorzien voor sport en cultuur. Karel repliceert dat een gemeentelijk infoblad vrij moet blijven van dit soort zaken. Patrick leest voor 'iedere verenigingen kan op het digitaal platform ruimte kopen om te adverteren'. Waarom kan dit digitaal wel en niet in het infoblad? Karel geeft aan dat dit genuanceerd moet worden. Naar aanleiding van het stoppen met adverteren in het OL (situatie november/december 2019) werd aan de dienst communicatie gevraagd of er een digitaal alternatief was via de gemeente website. Dit werd onderzocht. Dat was de officiële taak, het onderzoeken. Het onderzoek wees uit dat dit (het ging om een soort handsgids op onze website) absoluut geen alternatief was en zeer beperkt was in gebruik. Het werd dus niet weerhouden. Het is jammer dat een bepaalde schepen deze boodschap niet voorzigtiger gebracht heeft. Er zou een link komen naar Hoplr (digitaal platform op maat van buurten, zoals Facebook maar dan gericht op lokale buurten en helemaal in orde met GDPR). Op Hoplr (betaald door gemeente: 7600 euro, proefperiode van 1 jaar) kunnen verenigingen hun ding kwijt. Dit is meer dan een handsgids waarin enkel adres en contactgegevens staan. Elke inwoner zal een brief krijgen in de bus waarin dit beschreven staat. Elwyn vraagt of de mogelijkheid bestaat om een link te maken tussen papieren versie en Hoplr (vb. eefestijn volleybal vermelden in boekje → link naar Hoplr). De anderen volgen dit idee. Volgens Karel zou dit wel mogelijk zijn. De concrete vormgeving hiervan zal dan nog bekeken moeten worden.

Karel licht prijzen toe van maandelijks infoblad:

1578 euro excl BTW voor uitgave van januari en zonder postbedeling (die ongeveer 1000 euro kost)

Uitgave februari kostte meer omdat deze uitgave meer bladzijden telt (kostte zonder BTW en verdeelkosten 2.331 euro)

In juli is er geen uitgave

Nicky vraagt nogmaals of het niet mogelijk is om de optie te bekijken om toch sportkalenders toe te voegen aan het infoblad. Karel zegt dat dit nu eenmaal een keuze is van de gemeente. Nicky vraagt naar de prijs per pagina van het infoblad. Dit kan je niet exact berekenen, hangt af van totaal aantal pagina's (met vaste aantallen).

De commissie is na deze toelichting overgegaan tot het vormen van een advies.

Verslag: Sarah Van der Straeten

Datum volgende vergadering: dinsdag 7 april, 20.00u, Bakhuis